

Article

Percepções y Representación Mediática de los Migrantes Ecuatorianos en México: Un Análisis de Estereotipos y Factores Sociopolíticos

Angel Torres-Toukoumidis¹, Andrea De-Santis², Camila Villacís-Mendoza³, Emma Catalina Garza Alanís⁴

¹ Doctor en Comunicación. Docente de la Universidad Politécnica Salesiana. ORCID: 0000-0002-7727-3985. Email: atorrest@ups.edu.ec

² Doctor en Comunicación Estratégica, Publicidad y Relaciones Públicas. Docente de la Universidad Autónoma de Barcelona. ORCID: 0000-0002-7441-3794. Email: andrea.desantis@uab.cat

³ Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana. ORCID: 0000-0002-1364-8290. Email: cvillacism@ups.edu.ec

⁴ Doctoranda en Comunicación. Docente de la Universidad de Monterrey. ORCID: 0000-0002-1727-9277. Email: emma.garzaa@udem.edu

RESUMEN

Este estudio explora las percepciones de los mexicanos hacia los migrantes ecuatorianos, enfatizando sus contribuciones económicas, representación mediática y los estereotipos asociados. Basado en una metodología cuantitativa y un diseño descriptivo, se encuestó a 315 personas de diferentes regiones de México. Los motivos económicos son la principal causa de migración, y el 75,5 % considera que los ecuatorianos generan una competencia laboral parcial o nula. La representación mediática se percibe como neutral en medios tradicionales y en redes sociales, aunque una proporción significativa la califica como negativa. El 57,1 % desconoce la reciente crisis diplomática entre Ecuador y México, aunque el 63,4 % considera su posible impacto en la migración. Estos hallazgos evidencian cómo factores mediáticos y sociopolíticos influyen en la construcción de estereotipos, limitando la integración de los migrantes. Se recomienda una mayor atención a la narrativa mediática y la promoción de políticas públicas que fomenten un entorno inclusivo.

Palavras-chave: migración; estereotipos; representación mediática; Ecuador; México.

ABSTRACT

This study explores the perceptions of Mexicans towards Ecuadorian migrants, emphasizing their economic contributions, media representation and associated stereotypes. Based on a quantitative methodology and a descriptive design, 315 people from different regions of Mexico were surveyed. Economic motives are the main cause of migration, and 75.5% consider that Ecuadorians generate partial or no labor competition. Media representation is perceived as neutral in traditional media and social networks, although a significant proportion qualifies it as negative. 57.1% are unaware of the recent diplomatic crisis between Ecuador and Mexico, although 63.4% consider its possible impact on migration. These findings show how media and sociopolitical factors influence the construction of stereotypes, limiting the integration of migrants. Greater attention to the media narrative and the promotion of public policies that foster an inclusive environment are recommended.

Keywords: migration; stereotypes; media representation; Ecuador; Mexico.



Submissão: 14/03/2025



Aceite: 27/01/2026



Publicação: 18/03/2026



Introducción

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024) define la migración como el cambio de residencia que implica el cruce de límites geográficos o administrativos bien delimitados. Este fenómeno, lejos de ser nuevo, ha desempeñado un papel esencial en la configuración de civilizaciones, promoviendo el intercambio cultural y económico entre sociedades (Contreras-Ibáñez y Saldívar Garduño 2018). A pesar de los cambios en las dinámicas migratorias, los flujos de personas entre regiones continúan siendo un elemento característico de las sociedades globalizadas contemporáneas (Armijos et al. 2022).

Aunque las investigaciones sobre la migración suelen centrarse en los impactos económicos y sociales de los desplazamientos desde países en vías de desarrollo hacia naciones desarrolladas, los flujos entre países en desarrollo, conocidos como migraciones Sur-Sur, han recibido considerablemente menos atención académica (Blyde et al. 2019). Además de sus implicaciones económicas y sociales, otro aspecto clave de la migración es la percepción que las sociedades receptoras tienen de las personas migrantes. Estas percepciones, moldeadas por factores históricos, culturales y sociales, pueden influir en las experiencias de los migrantes y en las políticas públicas diseñadas para gestionar los flujos migratorios.

Para comprender el contexto de esta investigación, entre 2021 y 2023, México experimentó niveles históricos tanto de inmigración como de emigración (Organización Internacional para las Migraciones 2023). Durante este periodo, las migraciones desde América del Sur hacia México aumentaron significativamente, pasando del 1 % al 44 %. Entre las principales nacionalidades registradas en este flujo se encuentran los ecuatorianos, quienes enfrentan estereotipos y prejuicios en el país receptor, lo que afecta su integración social y económica. En Ecuador, las razones para emigrar están profundamente vinculadas a factores económicos (Torres-Toukourmidis et al. 2024). Asimismo, el aumento en el flujo migratorio ha provocado un impacto en la percepción pública y las políticas migratorias de México (Cárdenas Alaminos 2023) generando debates sobre los desafíos de la convivencia intercultural y el reconocimiento de los derechos de los migrantes. Este contexto resalta la necesidad de investigar cómo las dinámicas migratorias influyen en las relaciones entre las comunidades locales y las personas migrantes, especialmente aquellas que provienen de países con realidades socioeconómicas complejas como Ecuador.

En la actualidad, México se ha convertido en un punto estratégico dentro de las migraciones Sur-Sur debido a su posición geográfica. Sin embargo, las restricciones migratorias, como la exigencia de visas para ecuatorianos en 2021, han generado tensiones, limitando los flujos por vía aérea pero incrementando las detenciones en la frontera entre México y Estados Unidos, que alcanzaron los 120.000 casos hasta diciembre de 2023 (ONU Migración Ecuador 2023).

Estos antecedentes evidencian un vacío en la literatura sobre cómo se percibe a los migrantes ecuatorianos en México y las implicaciones de estas percepciones en su integración y en las políticas públicas. A partir de dicho contexto, se establecen las siguientes preguntas de investigación:

Preguntas de investigación

1. ¿Qué estereotipos prevalecen en México sobre los migrantes ecuatorianos?
2. ¿Cómo se representan a los migrantes ecuatorianos en los medios de comunicación mexicanos?
3. ¿Qué impacto tienen estas percepciones en la integración social y económica de los migrantes ecuatorianos en México?
4. ¿Qué factores culturales y sociales influyen en las percepciones hacia los migrantes ecuatorianos en México?



En resumen, el presente estudio se fundamenta en la necesidad de comprender las percepciones hacia los migrantes ecuatorianos en México, un tema clave en un contexto global donde la migración se ha vuelto omnipresente. Esta comprensión es esencial por varias razones. Primero, los estereotipos asociados a los migrantes afectan su calidad de vida, influyendo en su acceso al mercado laboral y a servicios básicos. Estos estereotipos están profundamente arraigados en factores históricos, culturales y sociales que requieren un análisis sistemático (Olier y Spadavecchia 2022). En segundo lugar, los medios de comunicación desempeñan un rol fundamental en la construcción de percepciones colectivas, de allí que se asuma la importancia de conocer la representación de los migrantes en estos espacios, detallando su efecto en la perpetuación de narrativas (Chouliaraki 2017). En síntesis, este estudio aborda un vacío en la literatura académica, aportando una base empírica para describir las percepciones de los mexicanos sobre los migrantes ecuatorianos en México, centrándose en sus contribuciones económicas, su representación en los medios de comunicación, y los estereotipos asociados con ellos, respondiendo a una arista de los desafíos actuales de las migraciones Sur-Sur.

Consideraciones teóricas

La migración se clasifica en varias categorías según diferentes criterios: el espacio (interna o internacional), el tiempo (temporal o permanente) y las motivaciones (voluntaria o forzada). La migración interna se refiere a los desplazamientos dentro de las fronteras de un país, como entre zonas rurales y urbanas, mientras que la internacional implica el cruce de fronteras geopolíticas (Tsegay 2023). Como señalan Colangelo-Kraan y De-Santis (2024), se trata de un espacio geográfico-ideológico de realización basado en modelos de existencia y estilo de vida producto de las industrias culturales occidentales. En América Latina, los flujos migratorios internacionales históricamente han tenido como destino principal los países desarrollados, motivados por la búsqueda de mejores oportunidades laborales, la reunificación familiar y factores políticos (Herrera y Sørensen 2017).

Entre los tipos de migraciones temporales destacan la circular y la de retorno. La migración circular consiste en el desplazamiento repetitivo entre el país de origen y uno o más países para aprovechar oportunidades laborales estacionales (Sánchez-Montijano y García 2011). Por su parte, la migración de retorno está vinculada a actividades específicas, como los estudios académicos, tras los cuales los migrantes regresan a sus lugares de origen. Las migraciones de tránsito también representan un tipo de desplazamiento temporal en el que las personas cruzan un país como parte de su trayecto hacia otro destino (León-Alberca y Cabrera 2024). Sin embargo, cuando los migrantes no logran alcanzar su meta, frecuentemente optan por establecerse en el país de tránsito (Inzunza y Ghys 2024), como ocurre en México con aquellos que buscan llegar a Estados Unidos.

Por otro lado, las migraciones forzadas son impulsadas por factores sociales y culturales, como persecuciones por orientación sexual, ideología política o creencias religiosas, además de conflictos armados y desastres naturales (Mojica 2018). Un ejemplo histórico de migración forzada es la esclavitud durante la época colonial, en la que millones de personas fueron trasladadas desde África a América en condiciones de opresión extrema (Sutcliff 1998). Más recientemente, el conflicto entre Ucrania y Rusia ha generado un desplazamiento masivo de personas en busca de refugio en países vecinos (Torres-Toukoumidis, et al. 2022).

La integración de los migrantes está profundamente influenciada por su situación legal. Según Blyde et al. (2019), aquellos con un estatus legal en su país de destino tienen mayores posibilidades de adaptarse, ya que acceden a servicios esenciales como salud, educación y empleo. Estas oportunidades no solo mejoran su calidad de vida, sino que también les permiten contribuir al desarrollo económico y social del lugar donde residen.

Por el contrario, los migrantes en situación irregular enfrentan barreras significativas que dificultan su adaptación, perpetuando ciclos de pobreza y exclusión (Özden et al. 2018). Estas barreras pueden ser entendidas como instrumentos de intimidación, que pretenden preservar el espacio delimitados por fronteras y



confines de un territorio nacional, dando paso a fenómenos como la victimización de un pueblo ante los “invasores”, y la naturalización del odio como efecto de rechazo, temor, discriminación y estigmatización (Colangelo-Kraan y De-Santis 2024). Además, deben superar desafíos culturales, lingüísticos y normativos, que pueden convertirse en factores de aislamiento si no cuentan con el apoyo necesario para integrarse.

Impacto de la migración en los países de destino y origen

En los países receptores, la migración puede generar beneficios, como el aumento de la población joven y la diversificación cultural. Según datos de ONU Migración (2021) Asia concentra el 30,5 % de la población migrante internacional, seguido por Europa con el 30,9 %, América con el 26,2%, África con el 9,05 % y Oceanía con el 3,35 %. Los migrantes también contribuyen al crecimiento económico al incrementar el consumo de bienes y servicios, aunque el fenómeno plantea desafíos sociales relacionados con la integración y la cohesión (Blyde et al. 2019).

En los países de origen, las remesas representan un impacto positivo significativo, ya que mejoran las condiciones de vida de las familias y fortalecen la inversión en educación, salud y emprendimientos. Además, los migrantes retornados aportan conocimientos y habilidades adquiridas en el extranjero, enriqueciendo el capital humano local (Nieto 2012). Sin embargo, la migración también implica retos, como la fuga de cerebros, que reduce la disponibilidad de talento altamente cualificado, y la separación familiar, que puede afectar el desarrollo emocional y educativo de los niños que permanecen en el país de origen.

Percepción, estereotipo y representación mediática de los migrantes

Esta investigación se sustenta en la articulación de los conceptos de percepción, estereotipo y representación mediática, entendidos como categorías analíticas interdependientes que permiten comprender la manera en que las sociedades receptoras interpretan y significan los procesos migratorios. Estas nociones resultan especialmente pertinentes en contextos donde el contacto directo con la población migrante es limitado y el acceso a la información se encuentra mediado por discursos sociales, políticos y mediáticos (Chouliaraki 2017; Olier y Spadavecchia 2022).

Por una parte, la percepción se concibe como un proceso cognitivo y social mediante el cual los individuos interpretan la realidad a partir de experiencias previas, marcos culturales y fuentes de información disponibles (Arauz et al. 2022). En el ámbito migratorio, la percepción no responde exclusivamente a la interacción directa con las personas migrantes, sino que se configura a partir de relatos compartidos y narrativas mediáticas que influyen en la valoración que la población receptora realiza sobre determinados colectivos (Contreras-Ibáñez y Saldívar Garduño 2018).

El estereotipo se entiende como una construcción social simplificada y generalizante que atribuye características homogéneas a un grupo específico, operando como un esquema cognitivo que reduce la complejidad del fenómeno migratorio y condiciona las expectativas sociales sobre la integración, el desempeño laboral y el acceso a oportunidades (Olier y Spadavecchia 2022).

La representación mediática hace referencia a los modos en que los medios de comunicación y las plataformas digitales construyen y difunden narrativas sobre los migrantes, seleccionando enfoques y marcos interpretativos que además de reflejar realidades sociales, también contribuyen activamente a modelarlas, influyendo en la percepción pública y en la reproducción de estereotipos (Villarroel y González 2023).

Percepciones sobre los migrantes en el contexto laboral

La presencia de migrantes en los mercados laborales tiene efectos diferenciados. En sectores ocupados mayoritariamente por trabajadores con menor preparación académica, puede generar presión salarial negativa. Por ejemplo, en Chile, Contreras y Gallardo (2020) encontraron que más del 50 % de los inmigrantes se



empleaban en sectores intensivos en mano de obra, como comercio minorista, servicios domésticos y hostelería, afectando los ingresos de los trabajadores nativos menos calificados. Sin embargo, no se observan impactos negativos significativos entre trabajadores con niveles educativos más altos. A pesar de tener niveles educativos superiores en comparación con los nativos, los migrantes suelen desempeñar empleos de baja cualificación, lo que limita su desarrollo profesional y económico (Grebeniyk et al. 2021). Al mismo tiempo, su participación puede facilitar la incorporación de mujeres nativas al mercado laboral, al reducir la carga doméstica mediante servicios accesibles como limpieza y cuidado infantil.

Por su parte, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la configuración de las percepciones públicas sobre los migrantes, actuando como un amplificador de narrativas que influyen directamente en la integración social y en las políticas migratorias (Willer et al. 2023). Estas representaciones mediáticas suelen asociar a los migrantes con una perspectiva negativa, es decir, los vinculan con problemas sociales como la inseguridad, el desempleo y la saturación de servicios públicos, lo que refuerza estereotipos negativos y perpetúa discursos de exclusión (Leyva-Vázquez et al. 2023). En este sentido, los medios no solo reflejan realidades, sino que las moldean, estableciendo discursos hegemónicos que dificultan el entendimiento de la migración desde una perspectiva inclusiva y basada en derechos humanos (Villaroel y González 2023). Estas narrativas están frecuentemente ligadas a la construcción del "otro" cultural como una amenaza para la cohesión social del país receptor.

Un análisis sobre narrativas mediáticas hacia migrantes centroamericanos en redes sociales reveló que estas contribuyen a la construcción de identidades marginadas, utilizando marcos que enfatizan su relación con la marginalidad y el peligro (Beltrán 2023; Pérez-Díaz y Aguilar-Pérez 2021). Estas representaciones tienen un impacto directo en la percepción pública, alimentando actitudes xenófobas y racistas que dificultan la integración de los migrantes (Altamirano y Torres-Toukoumidis 2021). En la actualidad y respecto a las representaciones mediáticas de los ecuatorianos en México, no existen investigaciones que precisen tendencias y patrones que correlacionen este movilidad. En definitiva, la revisión de los enfoques mediáticos destaca la necesidad de un análisis sobre el impacto de estas narrativas en la percepción pública y en las políticas migratorias, especialmente considerando el contexto de crisis socioeconómica en países como Ecuador, que impulsa flujos migratorios hacia naciones como México. Este enfoque permitiría identificar estrategias de comunicación que promuevan narrativas más inclusivas y alineadas con un marco de derechos humanos, favoreciendo así una representación mediática que contribuya a la integración y el respeto hacia las poblaciones migrantes.

Para concluir, este estudio se centra en analizar las percepciones de los mexicanos hacia los migrantes ecuatorianos, focalizándose en sus contribuciones económicas, la representación mediática y los estereotipos asociados. Estas dimensiones resultan críticas para comprender los desafíos y oportunidades inherentes a los procesos de integración social y económica en contextos receptores. La percepción pública hacia los migrantes, profundamente influenciada por factores históricos, culturales y mediáticos, no solo condiciona su acceso a derechos fundamentales, sino que también determina su posición dentro del entramado socioeconómico de las comunidades receptoras.

Al profundizar en estas variables, este trabajo busca generar una base empírica sólida que informe el diseño de políticas públicas y estrategias de intervención educativa y comunicativa. Tales políticas deben abordar la desconstrucción de prejuicios sociales y mediáticos, promoviendo discursos que visibilicen las contribuciones positivas de los migrantes y fomenten una narrativa orientada hacia el respeto a los derechos humanos. El rol de los medios de comunicación se erige como un factor central en esta dinámica, dado su poder para modelar percepciones colectivas y reproducir o desmontar estereotipos latentes.



Los hallazgos de esta investigación también subrayarán la necesidad de implementar programas de formación que refuercen la competencia intercultural y el respeto por la diversidad en los sistemas educativos. En un contexto globalizado, donde las migraciones configuran sociedades plurales y complejas, la educación constituye una herramienta clave para propiciar entornos de convivencia armónica y equitativa.

Finalmente, este estudio aporta elementos analíticos y metodológicos que no solo resultan pertinentes para el caso específico de las migraciones Sur-Sur entre Ecuador y México, sino que también pueden extrapolarse a otros escenarios migratorios. Al adoptar una aproximación multidimensional e interdisciplinaria, se contribuye a un marco teórico-práctico que favorezca la articulación de políticas inclusivas, basadas en evidencia, que aborden los retos estructurales de las migraciones contemporáneas.

Metodología

El objetivo general de este estudio se fundamenta en determinar las percepciones y estereotipos de los migrantes ecuatorianos por parte de la población mexicana según la representación en los medios de comunicación y las influencias contextuales. De allí, se derivan los siguientes objetivos específicos: [1] analizar las razones percibidas para la migración ecuatoriana a México, [2] evaluar los estereotipos sobre el impacto laboral y económico de los migrantes ecuatorianos, [3] examinar el papel de los medios de comunicación y las redes sociales en la construcción de percepciones de los migrantes ecuatorianos.

A partir de dichos objetivos específicos, esta investigación estableció el uso del enfoque cuantitativo, definido por Creswell (1999) como la perspectiva para medir fenómenos sociales a través de datos objetivos, imprescindibles para el estudio de tendencias y relaciones entre variables, permitiendo así proceder con el análisis estadístico de las percepciones de una muestra representativa de migrantes ecuatorianos en México. De allí que el alcance del estudio sea de tipo descriptivo, conceptualizado como el proceso de detallar las características de un fenómeno, situación o grupo específico. Su finalidad radica en identificar y definir atributos, rasgos y perfiles relacionados con individuos, colectivos, comunidades, procesos, objetos u otros elementos sujetos a investigación (Hernández-Sampieri et al. 2014), en tanto, para este estudio, se pretende identificar y caracterizar las percepciones y estereotipos que los mexicanos tienen sobre los inmigrantes ecuatorianos, destacando cómo los medios de comunicación y las redes sociales influyen en estas construcciones sociales.

Para ello, se utilizó la encuesta como principal herramienta de recolección de datos, la cual estuvo compuesta por 21 preguntas agrupadas en cinco categorías principales: datos demográficos, percepción de la migración ecuatoriana, estereotipos, influencia de los medios y redes sociales, y situación actual de Ecuador-México. En la primera categoría, demografía, se incluyeron 3 preguntas que recopilan información sobre edad, género y ocupación, utilizando las opciones predeterminadas para garantizar la coherencia de las respuestas. La segunda categoría, percepción de la migración ecuatoriana, corresponde a 5 preguntas diseñadas para explorar el contacto directo con los migrantes ecuatorianos, la experiencia personal de este contacto, las razones percibidas para la migración, la duración esperada de la estadía y el impacto de los migrantes en la economía local. Por su parte, la tercera categoría, estereotipos y percepciones, incluye 3 preguntas que evalúan las percepciones sobre los empleos de los inmigrantes, la igualdad laboral y la competencia en el mercado laboral. En complemento, la cuarta categoría, influencia de los medios y redes sociales, abarca 5 preguntas que analizan la frecuencia de consumo de noticias en medios tradicionales y redes sociales, representación mediática de los inmigrantes y la influencia percibida de estos medios en las opiniones personales. En relación con dicha categoría, el estudio establece una distinción analítica entre los medios de comunicación tradicionales y las plataformas digitales, atendiendo a las diferencias estructurales, narrativas y de circulación de los discursos que caracterizan a cada uno de estos entornos. En el caso de los medios de comunicación tradicionales, se hace referencia a la prensa escrita de alcance nacional, la televisión abierta y la radio informativa, entendidos como



parte del sistema mediático institucionalizado, en el que la producción de contenidos se rige por rutinas profesionales, criterios editoriales jerarquizados y agendas informativas relativamente estables.

Por su parte, las redes sociales se refiere a las plataformas digitales de uso extendido, particularmente Facebook, X e Instagram, en las que la información sobre los procesos migratorios circula a través de contenidos noticiosos, publicaciones institucionales, discursos políticos y material generado por las propias audiencias. A diferencia de los medios tradicionales, estas plataformas operan mediante lógicas algorítmicas, favorecen una mayor interacción entre usuarios y presentan una elevada exposición a discursos fragmentados y no siempre verificados, elementos que inciden de manera específica en la construcción de percepciones y estereotipos sociales.

Finalmente, la quinta categoría, situación actual de Ecuador-México, incluye 5 preguntas que indagan en el conocimiento de los encuestados sobre la situación diplomática entre Ecuador y México, la evaluación de la respuesta del gobierno y el impacto percibido en la situación diplomática entre Ecuador y México y la percepción del efecto en las relaciones bilaterales e internas.

El diseño de esta encuesta fue sometido a un proceso estructurado de pilotaje, validación y evaluación de confiabilidad. Inicialmente, se realizó una prueba piloto con una submuestra de 30 participantes, equivalente al 10 % de la muestra total. Este procedimiento permitió identificar áreas para optimizar la claridad y pertinencia de las preguntas, lo que resultó en ajustes orientados a mejorar la alineación del instrumento con los objetivos del estudio. La consistencia interna del instrumento se evaluó mediante el coeficiente de Cronbach, que alcanzó un valor de 0,88. Este resultado garantiza que las preguntas miden de manera sistemática los constructos teóricos planteados, cumpliendo con los estándares aceptados en investigaciones sociales. La validez del instrumento fue respaldada por un panel de 8 académicos de universidades de Ecuador y México, con experiencia en estudios migratorios y más de 10 años de trayectoria. Estos especialistas revisaron la relevancia, coherencia y adecuación de las preguntas en relación con los objetivos del estudio, fortaleciendo la relación entre el diseño del instrumento y el marco conceptual. Adicionalmente, se realizó un análisis de las respuestas del pilotaje, que permitió verificar la funcionalidad de las categorías propuestas y evaluar discrepancias en la interpretación de los ítems. Este enfoque asegura que el instrumento no solo cumple con estándares de confiabilidad y validez, sino que también captura con precisión las percepciones inherentes al fenómeno investigado.

El tamaño de la muestra se calculó para un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5%, lo que permitió la selección de 315 participantes para muestreo aleatorio simple en 4 ciudades de México: Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México y Chihuahua. Este procedimiento garantizó la representatividad del público objetivo y la posibilidad de generalización de los resultados obtenidos. Una vez optimizado el instrumento, la encuesta se adhirió a los estándares éticos institucionales, garantizando los niveles de seguridad y privacidad, asegurando la protección integral de los datos recopilados, de igual modo, el instrumento se distribuyó electrónicamente mediante Microsoft Forms, garantizando el anonimato y confidencialidad de los participantes. Los datos se recopilaron durante un período de 2 meses, entre el 10 de julio 2024 hasta el 10 de septiembre 2024, lo que permitió generar un seguimiento de las respuestas obtenidas, a posteriori, los datos obtenidos fueron depurados, respecto a las variables que no precisaban significatividad estadística, llevando a la interpretación que los datos que se presentan a continuación.

Para el análisis de datos obtenidos de las encuestas, se utilizó el software estadístico R Studio v.4.4.1., que permitió análisis descriptivos e inferenciales y la gestión de los datos. Mediante la aplicación de pruebas de chi-cuadrado se han evaluado las asociaciones entre variables categóricas como las percepciones de los migrantes ecuatorianos y su representación en los medios de comunicación y redes sociales. Se utilizan simulaciones de Monte Carlo para optimizar la precisión de estas pruebas y garantizar resultados sólidos con un mayor control



de los datos dispersos. Para reducir el posible inflamiento de los niveles de significación producido por las simulaciones de Monte Carlo, se ha aplicado la corrección Benjamini-Hochberg (BH) reduciendo la probabilidad de errores de tipo I. Con las pruebas de chi-cuadrado con simulaciones de Monte Carlo se obtiene una comprensión profunda y matizada de los factores que influyen en las percepciones de los mexicanos acerca de la migración de ecuatorianos en su país.

Asimismo, se utilizaron mapas de calor y modelos de regresión logística para visualizar las relaciones entre las variables, lo que facilitó interpretar los datos, cuantificar la magnitud y la dirección de las correlaciones detectadas en los resultados. En conjunto, este enfoque analítico permitió no solo identificar tendencias generales, sino también desentrañar las dinámicas complejas que influyen en las percepciones hacia los migrantes ecuatorianos en México, contribuyendo así de manera significativa a los objetivos del estudio.

Resultados

Percepciones y estereotipos de los mexicanos respecto al migrantes ecuatorianos

Para entender a fondo las percepciones de los mexicanos, es importante considerar que solamente el 20,9% de la muestra ha tenido un contacto directo con migrantes ecuatorianos (el 2,5% lo hace frecuentemente) y un cuarto de ellos no están seguros de haberlo hecho en alguna ocasión. Señalan a la economía (52,7 %) como la principal razón de migración hacia su país, siendo conscientes (29,8 %) de que muchos ecuatorianos solo transitan por México con el objetivo de llegar a Estados Unidos. El 11,7 % identifica al asilo como causa de migración, mientras que la educación (4,7%) y la reunificación familiar (0,9%) son señaladas como causas menores. Respecto a la duración de la migración, más de la mitad de los mexicanos (56,1 %) percibe a los ecuatorianos como migrantes de larga estancia y el 23,8 % como permanentes. En su gran mayoría (66%) consideran que estos migrantes no tienen particular impacto sobre la economía local, mientras que el 20,6% estima que es positivo o muy positivo.

Por lo que concierne los estereotipos de los mexicanos, la escasez de oportunidades (61,2 %), y la parcial (42,5 %) o nula (33 %) competencia que genera en el mercado laboral (E3) caracterizan las percepciones sobre la figura del migrante ecuatoriano. Menos del 1% considera que estos tienen mayores oportunidades de conseguir empleo respecto a un ciudadano mexicano, y el 23,8 % considera estas condiciones como igualitarias. El 40,6% es contrario a la idea de que los migrantes ecuatorianos realizan los trabajos no deseados por los mexicanos, respecto al 19,6% que está de acuerdo con esta afirmación.

El análisis de las relaciones entre las características sociodemográficas de los encuestados, su experiencia de contacto directo y sus percepciones respecto de la migración con los estereotipos consolidados en sus imaginarios no ofrece información relevante respecto a como los ciudadanos mexicanos matizan la figura del migrante ecuatoriano en su país. El análisis de Chi-cuadrado evidencia la ausencia de relaciones significativas ($p < 0,05$) entre las características sociodemográficas de los encuestados y los estereotipos respecto a los migrantes, evidenciando que factores como la edad, el género o la ocupación no influyen sobre la percepción de los mexicanos.

Tampoco la existencia de un contacto directo, lo cual incluye la posibilidad de un conocimiento personal y relación amistosa, repercute de manera significativa sobre la idea generalizada del migrante ecuatoriano. De hecho, las variables relativas a la percepción respecto a las causas y duración de la migración evidencian relaciones significativas con los estereotipos construidos respecto a este fenómeno. Únicamente la percepción del impacto que los ecuatorianos ejercen sobre la economía local mantiene una relación significativa ($p = 0,01$) con el estereotipo relativo a la competencia que estos generan en el mercado laboral nacional, aunque esta es débil y la competencia es considerada parcial o nula por el 75,5 % de los encuestados.



Representación de los migrantes ecuatorianos en los medios mexicanos y su influencia en la construcción de estereotipos

El consumo de noticias sobre los migrantes ecuatorianos es escaso o nulo en la mayoría de las ocasiones, independientemente del canal que se utilice. Ambas posiciones suman el 70,7 % bien se trate de las redes sociales (FRS) o de los medios de comunicación tradicionales (FMC), aunque estos últimos registran el doble de usuarios (6,3 %) entre aquellos que afirman ver noticias sobre los migrantes ecuatorianos con frecuencia. De forma similar, se evidencia una coincidencia de opiniones respecto a la manera en cómo estos canales retratan al migrante ecuatoriano. La mayoría la define neutral” tanto en el caso de los medios de comunicación (38,7 %) que las redes sociales (39,3 %), aunque una buena parte la considera negativa con el 33,3 % (RMMC) y el 30,4% (RMRS), respectivamente. Menos del 5% considera que los migrantes ecuatorianos son retratados positivamente por las redes sociales y en los medios de comunicación tradicionales (2,8 %).

La influencia de la escasa y negativa representación de los migrantes ecuatorianos en las plataformas de comunicación es confirmada por los mismos mexicanos al admitir que la influencia que los medios tradicionales (IFMC) y las redes sociales (IFRS) tienen sobre su percepción del fenómeno. En el primer caso, el 33 % afirma estar consciente que el sistema *mainstream* ejerce una influencia sobre su percepción de los migrantes, y el 42,2 % lo considera posible. Por lo que concierne a las redes sociales, el 32 % responde ser influenciado, mientras que el 44,1% reconoce esta posibilidad. En ambos casos, menos del 25 % no considera estar sujeto a esta influencia.

El análisis de Chi-cuadrado del consumo de noticias sobre migrantes ecuatorianos, su representación mediática y la influencia que los medios y redes sociales ejercen sobre los ciudadanos, con los estereotipos de los mexicanos respecto al fenómeno, permite profundizar sobre los diferentes factores que influyen en la conformación de las percepciones y construcción de ideas generalizadas.

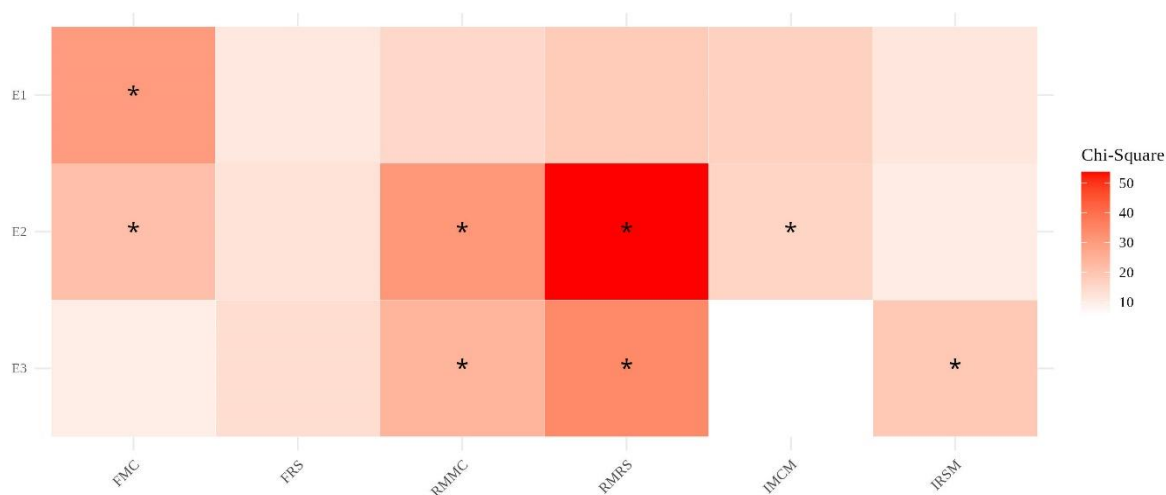


Fig. 1. Mapa de calor de asociaciones entre los estereotipos sobre migrantes ecuatorianos, su representación mediática e influencia de los medios de comunicación y las redes sociales. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos.

E1: Realizan trabajos no deseados, E2: Igual oportunidades de trabajo, E3: Competencia laboral con nacionales, FMC: Frecuencia de consumo de noticias sobre migrantes ecuatorianos en medios de comunicación, FRS: Frecuencia de consumo de noticias sobre migrantes ecuatorianos en redes sociales, RMMC: Retrato del migrantes en medios de comunicación, RMRS: Retrato del migrantes en redes sociales, IMCM: Influencia de los medios sobre percepción respecto al migrante ecuatoriano, IRSM: Influencia de las redes sociales sobre percepción respecto al migrante ecuatoriano.



Como se observa en la figura 1, las relaciones significativas más fuertes ($p=0,009$) se registran entre la representación de los migrantes en las redes sociales (RMRS) y los estereotipos sobre la igualdad de oportunidades (E2) y la competencia que los migrantes generan el mercado laboral mexicano. En la práctica, las redes sociales contribuyen de manera significativa en posicionar la idea en la comunidad mexicana de que las oportunidades laborales para los ecuatorianos, así como la competencia que generan el mercado laboral nacional, son escasas o nulas.

Tabla 1. Relación entre los estereotipos sobre migrantes ecuatorianos, su representación mediática e influencia de los medios de comunicación y las redes sociales

	FMC	FRS	RMMC	RMRS	IMCM	IRSM
E1	0,016*	0,52	0,26	0,17	0,05	0,24
E2	0,037*	0,24	0,012*	0,009**	0,031*	0,17
E3	0,39	0,20	0,022*	0,009**	0,52	0,016*

Nivel de significancia: *p.adj. <0,05, ** p.adj. <0,01, and *** p.adj. <0,001; n=315; $\alpha=0,05$

E1: Realizan trabajos no deseados, **E2:** Igual oportunidades de trabajo, **E3:** Competencia laboral con nacionales, **FMC:** Frecuencia de consumo de noticias sobre migrantes ecuatorianos en medios de comunicación, **FRS:** Frecuencia de consumo de noticias sobre migrantes ecuatorianos en redes sociales, **RMMC:** Retrato del migrantes en medios de comunicación, **RMRS:** Retrato del migrantes en redes sociales, **IMCM:** Influencia de los medios sobre percepción respecto al migrante ecuatoriano, **IRSM:** Influencia de las redes sociales sobre percepción respecto al migrante ecuatoriano.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos

Este resultado se replica, aunque en menor medida, con el retrato de los migrantes ecuatorianos en los medios de comunicación tradicionales (RMMC), la cual evidencia una relación significativa ($p=0,012$) con los estereotipos sobre la igualdad de oportunidades (E2) y la competencia que los ecuatorianos (E3) generan en el mercado laboral mexicano ($p=0,022$), la cual, también en este caso, es considerada parcial o nula por más del 75%. El consumo de noticias en medios tradicionales muestra una relación débil con los estereotipos E1 y E2, por lo que es posible afirmar que estos contribuyen en la consolidación de la idea sobre la escasa ocupación de los migrantes ecuatorianos en trabajos no deseados por los mexicanos, y las insuficientes oportunidades que estos tienen en el mercado laboral nacional (Tabla 1).

El consumo de noticias en las redes sociales no registra relación alguna con los estereotipos sobre los migrantes ecuatorianos, a pesar de su reconocida influencia que se asocia ($p=0,016$) con la percepción de la escasa o ausente competencia laboral con los migrantes. La influencia de los medios de comunicación, en cambio, se asocia de manera significativa con el estereotipo que concierne la igualdad de oportunidades



laborales que, como observado, es considerada de manera neutral o inferior por la gran mayoría de los encuestados.

Influencia del contexto sociopolítico en la percepción de los mexicanos de los migrantes ecuatorianos

La crisis diplomática que se consume actualmente entre Ecuador y México caracteriza el fenómeno migratorio de ecuatorianos hacia este país. A pesar de que el 57,1 % de los encuestados afirma no conocer sobre la crisis diplomática, el 59,6% considera que la existencia de un conflicto político afecta las relaciones entre los dos países y, de alguna manera, la migración de ecuatorianos hacia México (63,4 %), aunque esta sea percibida como limitada (42,5 %). La respuesta del Gobierno de Ecuador respecto al asalto de la Embajada mexicana en Quito es considerada inadecuada por el 57,1 %, respecto al 15,8 % que en cambio respalda la decisión institucional en contra de su país, aunque el 26,9% se define como incierto respecto a la situación, confirmando la existencia de cerca de un cuarto de población que no declara una posición definida respecto a estas temáticas.

Para comprender como el contexto sociopolítico influye en la construcción de la percepción de los mexicanos respecto a los migrantes, se ha realizado un análisis de las relaciones que existen entre estas variables con las características sociodemográficas de la muestra, la percepción sobre diferentes aspectos de la migración y los estereotipos que conciernen a los ecuatorianos en su país.

Tabla 2. Relación del contexto sociopolítico con las características sociodemográficas, las percepciones y estereotipos de los mexicanos sobre los migrantes ecuatorianos

	Edad	Gen	Ocup	CD	PCAM	PDUM	PIEL	E1	E2	E3
CCD	0,011*	0,004**	0,004**	0,05	0,45	0,64	0,65	0,06	0,14	0,68
GOB	0,21	0,59	0,14	0,68	0,68	0,82	0,024*	0,004**	0,14	0,004**
AFRP	0,68	0,68	0,68	0,68	0,82	0,29	0,29	0,06	0,017*	0,004**
AFM	0,68	0,68	0,45	0,59	0,80	0,84	0,45	0,17	0,68	0,007**
Nivel de significancia: *p.adj. <0,05, ** p.adj. <0,01, and *** p.adj. <0,001; n=315; α=0,05 CCD: Conocimiento de la crisis diplomática, GOB: Respuesta del gobierno ecuatoriano al asalto de la embajada mexicana en Quito, AFRP: Afectación de la crisis diplomática sobre las relaciones entre México y Ecuador, AFM: Afectación crisis diplomática sobre migración de ecuatorianos, Edad, Gen: genero, Ocup: ocupación, CD: contacto directo, PCAM: Percepción de las causas de migración, PDUM: Percepción de la duración de migración, PIEL: Percepción de la influencia en la economía local, E1: Realizan trabajos no deseados, E2: Igual oportunidades de trabajo, E3: Competencia laboral con nacionales.										

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos

El análisis de Chi-cuadrado (Tabla 2) evidencia asociaciones significativas fuertes ($p < 0,01$) del estereotipo sobre la competencia laboral generada por los ecuatorianos (E3) con las variables que conciernen la decisión



del gobierno de Ecuador de asaltar la embajada en Quito (GOB), la afectación de la crisis sobre las relaciones entre los dos países (AFRP) y la migración de ecuatorianos hacia México (AFM). Tanto la acción de gobierno del Ecuador como sus consecuencias se asocian con los estereotipos de los mexicanos sobre los migrantes, por lo que el asalto a la Embajada tiene una relación significativa ($p=0,004$) con la creencia sobre la ocupación de ecuatorianos en trabajos no deseados (E1) y, en menor medida ($p=0,024$), con la influencia de los migrantes sobre la economía local (PIEL). La relación entre los dos países (AFRP) muestra una asociación baja ($p=0,017$) con la percepción sobre la igualdad de oportunidades laborales (E2), como a indicar un posible cambio de condiciones debido a la crisis coyuntural de los gobiernos en funciones.

Las características sociodemográficas de los encuestados se asocian únicamente con las variables sobre el conocimiento de la crisis diplomática entre los dos países (CCD), marcando una diferencia neta entre la edad, género y ocupación de los mexicanos respecto a su nivel de conocimiento sobre el contexto sociopolítico. El desconocimiento sobre la crisis diplomática se concentra en los menores de 25 años, en particular en el grupo de entre los 18 y 25 años (61 %), los cuales representan a la mayoría de la muestra, en el género femenino que afirma conocer total o parcialmente de la crisis en un 32 % respecto al 57 % de los hombres, y en el grupo de los estudiantes que conocen del tema en un 39 % respecto al 50 % de los docentes y el 57 % de los profesores titulares.

Cuadro 3. Relación del contexto sociopolítico con la frecuencia de consumo de noticia, la representación del migrante ecuatoriano y la influencia de los medios de comunicación y redes sociales sobre la percepción de los mexicanos.

	CCD	GOB	AFRP	AFM
IRSM	0.56	0.49	0.10	0.21
IMCM	0,41	0,48	0,58	0,37
RMRS	0,68	0,012*	0,08	0,028*
RMMC	0,54	0,016*	0,028*	0,11
FRS	0,11	0,10	0,041*	0,08
FMC	0,58	0,012*	0,09	0,024*

Nivel de significancia: *p.adj. <0,05, ** p.adj. <0,01, and *** p.adj. <0,001; n=315; $\alpha=0,05$

FMC: Frecuencia de consumo de noticias sobre migrantes ecuatorianos en medios de comunicación, **FRS:** Frecuencia de consumo de noticias sobre migrantes ecuatorianos en redes sociales, **RMMC:** Retrato del migrantes en medios de comunicación, **RMRS:** Retrato del migrantes en redes sociales, **IMCM:** Influencia de los medios sobre percepción respecto al migrante ecuatoriano, **IRSM:** Influencia de las redes sociales sobre percepción respecto al migrante ecuatoriano, **CCD:** Conocimiento de la crisis diplomática, **GOB:** Respuesta del gobierno ecuatoriano al asalto de la embajada mexicana en Quito, **AFRP:** Afectación de la crisis diplomática sobre las relaciones entre México y Ecuador, **AFM:** Afectación crisis diplomática sobre migración de ecuatorianos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos.



Finalmente, se evidencia como el contacto directo con los migrantes (CD) no se asocia con ninguna de las variables relativas al contexto sociopolítico, remarcando la mayor influencia de los medios de comunicación y las redes sociales respecto a la experiencia directa en la construcción de las percepciones de los mexicanos sobre la migración de ecuatorianos en su país. Más bien, el contexto sociopolítico parece influir sobre la manera con la cual los medios de comunicación y las redes sociales retratan a los migrantes ecuatorianos.

El análisis de Chi-cuadrado de las variables relativas al rol de los medios de comunicación y las redes sociales con el contexto sociopolítico, revela la existencia de asociaciones significativas ($p < 0,05$). Como se observa en la tabla 3, la decisión del gobierno ecuatoriano de asaltar la Embajada de México se relaciona moderadamente con la representación de los migrantes ecuatorianos en los medios tradicionales ($p = 0,016$) y las redes sociales ($p = 0,012$). La frecuencia de consumo de noticias en redes sociales se asocia con la afectación que la crisis genera en las relaciones entre dos países ($p = 0,041$), lo cual repercute sobre la representación de los migrantes ecuatorianos en los medios de comunicación tradicionales ($p = 0,028$).

El consumo de noticias en estos medios, en cambio, se asocia con la afectación de la crisis sobre el fenómeno migratorio ($p = 0,024$), la cual repercute sobre la representación de los migrantes en las redes sociales ($p = 0,028$). En resumen, la crisis diplomática provocada por el asalto a la Embajada de México en Quito del ejército ecuatoriano afecta tanto las relaciones entre los dos países, como la migración de los ecuatorianos a México, lo cual se relaciona con el consumo de noticias acerca de los migrantes ecuatorianos y su representación en los medios de comunicación y las redes sociales.

Discusión

El presente estudio confirma que las percepciones hacia los migrantes ecuatorianos en México están moldeadas por una combinación de factores sociales, económicos, mediáticos y políticos. Entre los hallazgos más significativos, destaca que el 52,7 % de los encuestados identifica motivos económicos como la principal causa de migración, mientras que el 29,8 % considera que los ecuatorianos utilizan México como país de tránsito hacia Estados Unidos. Sin embargo, las razones relacionadas con la educación (4,7 %) y la reunificación familiar (0,9 %) son consideradas marginales, lo cual sugiere que las percepciones están centradas en aspectos más utilitarios de la migración, en línea con los hallazgos obtenidos por Torres-Toukourmidis et al. (2024) respecto a las causas que motivan a los ecuatorianos a migrar hacia otro país. En cuanto a la duración de la estancia, más de la mitad de los participantes (56,1 %) percibe a los migrantes ecuatorianos como de larga duración, a diferencia de aquellos que los consideran como permanentes (23,8 %), con el resultado de un retorno a su país de origen en el caso de los migrantes de larga estancia. En cambio, los migrantes permanentes obtienen la ciudadanía y pretenden quedarse en el país, lo que refuerza la idea de una integración prolongada en el contexto mexicano.

A nivel económico, el 66 % de los encuestados cree que los migrantes ecuatorianos no generan un impacto particular en la economía local, mientras que solo el 20,6 % considera su influencia como positiva o muy positiva. Este dato subraya una percepción generalizada de neutralidad que podría estar asociada a la escasa visibilidad de los aportes económicos directos de esta población. En el ámbito laboral, el 61,2 % de los encuestados percibe que los migrantes ecuatorianos no representan una competencia real en el mercado laboral mexicano, y solo el 19,6 % está de acuerdo con la afirmación de que los migrantes ocupan empleos no deseados por los mexicanos. Estos resultados sugieren que los ecuatorianos no son percibidos como una amenaza directa en términos de empleo, aunque el 75,5 % considera que la competencia laboral generada por los migrantes es parcial o nula.

La existencia de un contacto directo con los migrantes no evidencia una influencia significativa sobre las opiniones que los mexicanos construyen sobre la migración de ecuatorianos, enfatizando el rol de los medios de comunicación tradicionales y digitales sobre sus percepciones. Sus opiniones son matizadas por las relaciones



diplomáticas entre los dos países y el impacto que, según su criterio, estas puedan generar sobre el flujo migratorio de ecuatorianos hacia México. En particular, la opinión sobre la intervención del gobierno ecuatoriano en la Embajada de México en Quito influye sobre su percepción del impacto que la migración ecuatoriana tiene sobre la economía y el mercado laboral de su país, y respecto de las oportunidades que existen para estos migrantes.

De facto, la influencia de los medios de comunicación y las redes sociales emerge como un factor relevante. Más del 70 % de los encuestados afirma que consume noticias sobre migrantes ecuatorianos rara vez o nunca, aunque el 33 % reconoce que los medios de comunicación influyen en su percepción de los migrantes, y el 42,2 % considera esta influencia como posible. En el caso de las redes sociales, el 32 % de los encuestados identifica su influencia como directa, mientras que el 44,1 % la califica como potencial. Esto refuerza la idea de que las plataformas digitales desempeñan un papel significativo en la construcción de estereotipos, especialmente en torno a la igualdad de oportunidades laborales y la competencia en el mercado laboral.

Conclusión

Un hallazgo notable es la representación mediática de los migrantes ecuatorianos, que en su mayoría es considerada neutral tanto en medios tradicionales (38,7 %) como en redes sociales (39,3 %). Sin embargo, una proporción considerable de los encuestados percibe esta representación como negativa (33,3 % en medios tradicionales y 30,4 % en redes sociales). Estos datos indican que, aunque no existe una narrativa predominantemente desfavorable, el balance entre neutralidad y negatividad puede perpetuar estereotipos latentes y limitar la integración plena de los migrantes en la sociedad receptora.

El contexto político y diplomático también influye en las percepciones. Aunque el 57,1 % de los encuestados afirma no estar al tanto de la reciente crisis diplomática entre Ecuador y México, el 59,6 % considera que este conflicto afecta las relaciones bilaterales, y el 63,4 % opina que podría tener un impacto en la migración ecuatoriana hacia México. Sus percepciones respecto de la crisis y su impacto en la migración de ecuatorianos son influenciadas por las noticias que los mexicanos consumen en medios tradicionales y redes sociales, y la representación de los migrantes en estos canales. Estas opiniones subrayan la importancia del contexto sociopolítico en la construcción de narrativas colectivas sobre los migrantes.

A pesar de los avances en la comprensión de estas percepciones, el estudio enfrentó obstáculos significativos. La limitada disposición de los encuestados para abordar temas sensibles y la exclusión de poblaciones sin acceso a herramientas digitales afectaron la representatividad de los datos. Asimismo, la complejidad de medir fenómenos como los estereotipos a través de metodologías exclusivamente cuantitativas plantea desafíos en términos de profundidad interpretativa. Una reflexión crítica sobre estos resultados sugiere que, si bien los estereotipos hacia los migrantes ecuatorianos en México no son abrumadoramente negativos, persiste una narrativa de indiferencia que puede ser igualmente limitante. Esta neutralidad aparente, combinada con la influencia de los medios, refuerza la necesidad de intervenciones específicas que promuevan una narrativa inclusiva.

Para futuros estudios, se recomienda la integración de enfoques cualitativos que permitan explorar las experiencias individuales y colectivas de los migrantes y las comunidades receptoras, así como la incorporación de estrategias de muestreo más inclusivas para garantizar una representatividad amplia. Además, sería valioso desarrollar investigaciones longitudinales que evalúen el impacto de los cambios políticos y mediáticos en las percepciones hacia los migrantes. Por último, se sugiere un análisis más profundo del contenido mediático para identificar cómo los discursos hegemónicos afectan la integración social y económica de los migrantes ecuatorianos en México. Este análisis proporciona una base empírica robusta para el diseño de políticas públicas y estrategias educativas que favorezcan la cohesión social y el respeto por la diversidad.



Referencias

- Altamirano G, Torres-Toukourmidis A 2021. Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales. *GIGAPP Estudios Working Papers* 8: 190-212 (2021): 310-325. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/259>
- Arauz J, Gavilanes J, Alemán E, Jiménez K 2022. La percepción, la cognición y la interactividad. *Recimundo*, 6(2): 151-159. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.151-159](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.151-159)
- Armijos A, Maldonado-Matute J, González-Calle M, Guerrero-Maxi P 2022. Los motivos de la migración. Una breve revisión bibliográfica. *Universitas-XXI* 37: 223-246. <https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.09>
- Banco Interamericano de Desarrollo 2020. *El impacto de la migración en América Latina y el Caribe: Un análisis de la evidencia reciente*. <https://publications.iadb.org/en/publications/spanish/viewer/El-impacto-de-la-migracion-en-America-Latina-y-el-Caribe-Un-analisis-de-la-evidencia-reciente.pdf>
- Beltrán M 2023. Migrar es esencial: el caso de las caravanas de migrantes centroamericanos en pandemia. *Tramas y Redes* 4: 251-269. <https://doi.org/10.54871/cl4c400m>
- Blyde J, Busso M, Ibáñez A 2019. *The Impact of Migration in Latin America and the Caribbean: A Review of Recent Evidence*. <https://doi.org/10.18235/0002866>
- Cárdenas Alaminos N (2023). La militarización de la política de disuasión migratoria en México. *Estudios Fronterizos* 24:e126 <https://doi.org/10.21670/ref.2315126>
- Chouliaraki L 2017. Symbolic bordering: the self-representation of migrants and refugees in digital news. *Popular Communication*, 15 (2): pp. 78-94. <https://doi.org/10.1080/15405702.2017.1281415>
- Colangelo-Kraan P, De-Santis, A 2024. Fronteras: Interculturalidad, discurso mediático y política en Ecuador en torno a los conflictos migratorios del siglo XXI. In A Torres-Toukourmidis. *Ecos Migratorios: Comunicación y Cambio Social en la Migración Iberoamericana*. Tirant lo Blanch, Mexico, p. 109-132.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe 2024. *Migración*. <https://www.cepal.org/es/subtemas/migracion>
- Contreras-Ibáñez C, Saldívar Garduño A 2018. Sobre la relación entre la identificación con el estereotipo nacional mexicano y las actitudes hacia los inmigrantes. *Polis* 14 (2): 39-69. <https://doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/polis/2018v14n2/Contreras>
- Contreras D, Gallardo S 2022. The Effects of Mass Migration on the Academic Performance of Native Students: Evidence from Chile. *Economics of Education Review* 91: 102314. <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2022.102314>
- Creswell J 1999. Mixed-Method Research: Introduction and Application. In G Postiglione. *Handbook of Educational Policy*. Academic Press, San Diego, p. 455-472. <https://doi.org/10.1016/B978-012174698-8/50045-X>



- Grebeniyk A, Aleshkovski I, Maksimova A 2021. The Impact of Labor Migration on Human Capital Development. *Migraciones Internacionales* 12. <https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.2190>
- Hernández-Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P 2014. *Metodología de la investigación*. McGraw Hill, México. <https://url-shortener.me/109A>
- Herrera G, Sørensen, N 2017. Migraciones internacionales en América Latina: miradas críticas a la producción de un campo de conocimientos. Presentación del dossier. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* 58: 11-36. <https://doi.org/10.4337/9781789907131.00022>
- Inzunza Acedo B, Ghys T 2024. Última parada: Imaginarios y fuentes de información de los migrantes centroamericanos. *Migraciones internacionales*, 15. <https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.2694>
- León-Alberca T, Cabrera KD 2024. Alfabetización mediática migratoria: Interpretando la información. In: Torres-Toukourmidis A. *Ecos migratorios: comunicación y cambio social*. Tirant lo Blanch, Ciudad de México, p. 47-65. <https://pure.udem.edu.mx/es/publications/ecos-migratorios-comunicaci%C3%B3n-y-cambio-social-en-la-migraci%C3%B3n-ibe/>
- Mossé C 1987. *Historia de una democracia*. Akal, Madrid. https://www.akal.com/libro/historia-de-una-democracia-atenas_32672/
- Mojica E 2018. La migración y el desplazamiento forzado desde la perspectiva internacional de protección de derechos humanos. *Summa Iuris*, 6(2): 234-240. <https://doi.org/10.21501/23394536.3173>
- Nieto C 2012. Migración de retorno y capital humano. *Universitas-XXI*, 16: 53-67. <https://doi.org/10.17163/uni.n16.2012.02>
- Olier J, Spadavecchia C 2022. Stereotypes, disproportions, and power asymmetries in the visual portrayal of migrants in ten countries: an interdisciplinary AI-based approach. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1): 1-16. <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01430-y>
- ONU Migración 2021. *Informe sobre las migraciones en el mundo 2022*. Organización Internacional para las Migraciones. <https://url-shortener.me/94AV>
- ONU Migración Ecuador 2024. *Análisis del flujo migratorio de población ecuatoriana hacia el extranjero*. https://ecuador.iom.int/sites/g/files/tmzbd1776/files/documents/2024-08/flujo-migratorio-de-poblacion-ecuatoriana_0.pdf
- Organización Internacional para las Migraciones 2023. *Estadísticas migratorias para Boletín anual 2023*. <https://mexico.iom.int/sites/g/files/tmzbd1686/files/documents/2024-03/estadisticas-migratorias-2023.pdf>
- Özden C, Wagner M, Packard M 2018. *Moving for Prosperity: Global Migration and Labor Markets. Policy Research Report Overview*. World Bank Group, Washington. <https://www.worldbank.org/en/research/publication/moving-for-prosperity>



Pérez-Díaz M, Aguilar-Pérez M 2021. #LadyFrijoles: señalamiento, discriminación y estigma de migrantes centroamericanos a través de redes sociales en México. *Andamios* 18 (45): 223-243. <https://doi.org/10.29092/uacm.v18i45.817>

Sánchez-Montijano E, García F 2011. Migración laboral temporal y circular y codesarrollo: estudio de caso de una articulación posible. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (30): 43-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3799713>

Sutcliffe B, 1998. *Nacido en otra parte. Un ensayo sobre la migración internacional, el desarrollo y la equidad*. Berekintza S.L., Bilbao. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=155810>

Torres-Toukourmidis A, De-Santis A, Vintimilla D 2022. *Los medios digitales ante la crisis humanitaria: Haití, Honduras, Venezuela, Rusia-Ucrania y Siria*. Editorial Abya-Yala, Quito. <https://pure.ups.edu.ec/es/publications/the-digital-media-before-the-humanitarian-crisis-haiti-honduras-v/>

Torres-Toukourmidis A, De-Santis A, Vintimilla-León D 2024. Opinion of Ecuadorians on Migration in the Target Country: Benefits and Challenges. *Social Sciences* 13(10): 533. <https://doi.org/10.3390/socsci13100533>

Tsegay S 2023. International migration: definition, causes and effects. *Genealogy*, 7(3), 61. <https://doi.org/10.3390/genealogy7030061>

Leyva-Vázquez M, Batista Hernández N, Vega Falcón V 2023. Derechos humanos, movilidad y situación de los migrantes venezolanos y colombianos en Ecuador. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* 11(2): 62-78. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/7309>

Villarroel K, González D 2023. Hilos desde la Diáspora: Diálogos textiles desde el Sentipensar y el Corazonar entre mujeres migrantes latinoamericanas. *Educación Multidisciplinar para la Igualdad de Género* 5: 151-167. <https://monografias.editorial.upv.es/index.php/emig/article/view/511>

Willer H, Palacios T, Palla I 2023. La percepción pública respecto a las personas venezolanas en el espejo de los medios de comunicación en el Perú. *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación* 201: 135-143. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8938176>